

Färgpsykologi- färgers inverkan och betydelse

röd

Den röda kulören är den mest energiska av alla kulörer.



Den är krävande och aktiv, sensuell och varm, men symboliserar också kärlek, sinne, fara, krig och blod. Mörkrött betecknar erotik, rosa står för romantik, medan den julröda kulören står för aktivitet och glädje. Rött används också som varseltecken och signaler. Ett rum färgsatt med en intensiv röd kulör kan vara så aktiverande att den kan öka adrenalinet i blodet. Det sägs att det röda rummet ökar diskussionslusten och att vi äter snabbare i en röd miljö.

gul

Den gula kulören har fler positiva än negativa egenskaper.



Gult står för ljus, härlighet, rikedom och prakt. I Mexico och hos araberna symboliserar gult den gudomliga livskraften, styrkan och visdomen. I Kina var gult förbehållet kejsaren, han var solens son och Guds ställföreträdare på jorden. Alla varma, gula nyanser manar till optimism och livsglädje, till tankeverksamhet och aktivitet.

Men den gula kulören har en dubbel symbolik. Den kan också uppträda syrligt grönaktig. De gamla grekerna menade att människornas psyke blev bestämt av kroppsvätskan. Den viktigaste var gallan, som vid överproduktion gav huden ett gulaktigt utseende. Gallans gulgröna kulör blev symbolen på avundsjuka, missunnsamhet, slughet, falskhet, kätteri och otrohet.

grön

Grönt har fått sitt namn efter verbet 'att gro' och i symbolspråket används det när vi talar om växter, liv och grödor.



Grönt har därför blivit hoppets och fruktbarhetens kulör. I öknen står det

gröna för skillnaden mellan liv och död och blev då också profeten Muhammeds speciella kulör - idag Islams heliga kulör. Grönt står också för fred och frihet. Därför finner vi grönt i de allra flesta nationers flaggor.

Grön är kall och ren och sägs ha en lugnande effekt, och har använts på sjukhus generationer. Ju ljusare kulören blir, desto kallare och mer steril blir den. Eftersom det sägs att grönt stimulerar till meditation och lugn, blev det även bibliotekens kulör.

blå

Blått räknas till den mest attraktiva i färgskalan.



Kanske för att de två största exponenterna för kulören är havet och himmelen. Eftersom kulören var så kostsam och svår att framställa, fick den status som ädel och gudomlig och blev av den anledningen en kulör för kyrkor, överklassen och de kungliga.

Blått ger tillit, därför har kulören varit bankernas och storindustrins kulör. Blått har också alltid varit förenat med auktoritet, stabilitet och trygghet - och används av den anledningen i maritima miljöer, på uniformer och på skyltar som signalerar stabilitet, som t.ex. parkeringsskyltar.