




Subjektiv	Personlig, egna åsikter (t ex Jag tycker det är fin.)
Objektiv	Fakta, inte åsikter (t ex Bilen är blå.)
Horisont	Där himmel och land/hav möts. 
Komposition	Hur man placerar olika delar i en bild.
Vertikal	Går uppifrån och ner. 
Diagonal	Går snett över bilden. 
Helbild	När man ser hela personen, helkroppsbild.
Halvbild	När man ser halva personen, tex överkroppen.
Närbild	När man ser en liten del, tex ansiktet.
Extrem närbild	När man ser bara en detalj, tex ögonen eller munnen

Skärpa	En tydlig bild, alla detaljer syns.
Oskärpa	En suddig bild
Transparent	En genomskinlig färg
Logotyp	Varumärke, bild man förknippar med ett varumärke. T ex McDonalds gula M.
Propagandabild	En bild som vill locka någon att tycka något särskilt, tex politiska partier.
Instruerande bilder	En bild som visar hur något ska göras, t ex en monteringsanvisning från Ikea.
Informerande bilder	En bild som ger information, t ex vägskyltar eller en nödutgångsskylt.